

**HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI
ORGANISASI DENGAN PRODUKTIVITAS
KERJA KARYAWAN PT. M-I PRODUCTION
CHEMICALS INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh :

Mustika Rahma Tanjung

201010415014

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
BEKASI
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI
ORGANISASI DENGAN PRODUKTIVITAS KERJA
KARYAWAN PT. M-I PRODUCTION CHEMICALS
INDONESIA

Nama Mahasiswa : Mustika Rahma Tanjung

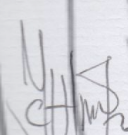
Nomor Pokok Mahasiswa : 2010 1041 5014

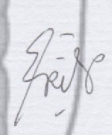
Program Studi : Ilmu Komunikasi

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dra. Yerah Melita, MM


Erita Riski Putri.S.Sos.M.Si

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua : Drs. Hasyim Purnama, M.Si

Penguji I : Diah Ayu Permatasari, ST., S.IP., MIR

Penguji II : Erita Riski Putri, S.Sos., M.Si

2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Diah Ayu Permatasari, ST., S.IP., MIR

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 4 Agustus 2015

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DENGAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PT. M-I PRODUCTION CHEMICALS INDONESIA** adalah hasil karya sendiri bukan merupakan jiplakan dari karya orang lain.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia sanksi apapun dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bekasi, Agustus 2015

Yang membuat pernyataan,



Mustika Rahma Tanjung

2010.104.15.014

ABSTRAK

Nama : Mustika Rahma Tanjung
NPM : 201010415014
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Hubungan Antara Iklim Komunikasi Organisasi Dengan Produktivitas Kerja Karyawan PT. M-I Production Chemicals Indonesia
Jumlah Halaman : 112 halaman
Kata kunci : Iklim Komunikasi Organisasi, Produktivitas
Daftar Pusaka : 30 buku

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara Iklim Komunikasi Organisasi dengan Produktivitas Kerja Karyawan PT. M-I Production Chemicals Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey dengan pendekatan kuantitatif yang bertujuan korelasi dengan membandingkan dua variabel yang terdiri dari pemanfaatan dan kepuasan. Sampel diperoleh dengan menggunakan rumus Slovin dan diperoleh sampel sebanyak 57 responden. Teori yang digunakan sebagai dasar dari penelitian ini adalah teori Pace dan Paules mengenai iklim komunikasi organisasi dan Malayu S.P Hasibuan dalam produktivitas kerja karyawan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara iklim komunikasi organisasi yang kondusif dengan produktivitas kerja karyawan yang tinggi. Responden menyatakan **kondusif** dalam iklim komunikasi organisasi yaitu sebanyak 43 orang (75%) dan responden menyatakan **tinggi** produktivitasnya dalam bekerja, yaitu sebanyak 47 orang (82 %).

Pada uji hipotesis yang penulis rumuskan, H1 diterima. Dengan menggunakan program SPSS versi 21.00 analisis dapat dikemukakan terdapat hubungan antara iklim komunikasi organisasi dengan produktivitas kerja karyawan di PT. M-I Production Chemicals Indonesia, sebesar 0,812 atau 81,2%. Selanjutnya jika dilihat sifat nilai Koefisien Korelasi 0,71 – 0,90 dengan posisi Korelasi tinggi atau kuat. Dapat disimpulkan bahwa tercipta iklim komunikasi yang positif di dalam perusahaan dan dapat meningkatkan produktivitas kerja karyawan, oleh sebab itu diperoleh kesan yang baik terhadap iklim komunikasi dalam organisasi di PT. M-I Production Chemicals Indonesia.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat kasih, rahmat dan anugerahNya penulis dapat melakukan penelitian dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada jurusan Ilmu Komunikasi, konsentrasi Public Relations, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Skripsi ini disusun berdasarkan data dan informasi hasil penelitian di PT. M-I Production chemicals Indonesia. Penelitian dilaksanakan tanggal 18 Maret 2015 sampai 19 Juni 2015.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini ada banyak pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, dorongan waktu, tenaga serta arahan. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

Kepada Ayahku Abdul Mukti Tanjung dan Ibuku Adawiah Pasaribu yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan moril maupun materi agar lulus dengan nilai terbaik.

Dra. Yerah Melita, MM, Pembimbing I, terima kasih atas waktu, pengarahan, bimbingan dan dukungan moril hingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Ibu Erita Riski Putri.S.Sos.M.Si. Pembimbing II, terima kasih atas waktunya, arahan dan masukan-masukannya, serta dorongan selama masa menyelesaikan skripsi ini.

Kepada Bapak Drs Hasyim Purnama, M.Si, sebagai Ketua Tim Penguji, Diah Ayu Permatasari, ST., S.IP., M.IR sebagai Penguji I serta Erita Riski Putri.S.Sos.M.Si sebagai penguji II terima kasih telah berkenan untuk menelaah dan memberi perbaikan saat tulisan ini diuji. Diah Ayu Permatasari, ST, SIP, M.Ir sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Terima kasih telah memberikan ilmunya dan memberikan motivasi agar menjadi pribadi yang lebih baik.

Syamsudin Pairin, selaku Direktur PT. M-I Production Chemicals Indonesia, terima kasih atas kesempatan dan ijin yang telah diberikan kepada penulis untuk bisa melakukan penelitian di PT. M-I Production Chemicals Indonesia.

Adik-adikku tersayang, Musdalifah Tanjung, Mujriani Tanjung dan Siti Rahma Tanjung, yang selalu memberikan semangat yang begitu besar sehingga penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan.

Kepada sahabat-sahabat tersayang, Mifta Sadikah Sinaga S.S, Yusrida Febriani SE dan Rizki Amelia yang selalu menyemangati dan selalu mendukung dalam terselesikannya penulisan skripsi ini.

Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom sebagai Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi. Dr. Zahara T. Rony, S.Pd, MM, sebagai Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang secara pribadi mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dhini, Ayu Suci, Primanita, Yunita, Ika, Nidya, Titis terima kasih atas keringanan hati kalian yang telah bersedia berjuang bersama menapakki tahun terakhir di kampus ini. Sari, Ria, Sadam, Resty, fhirlian serta teman-teman lainnya di UBJ terimakasih *support* dan doanya.

Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati ini sekali lagi saya ucapkan terima kasih. Juga kepada semua orang yang sudah banyak membantu namun tidak tersebut dalam lembaran ini. Serta mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan ini. Semoga dapat bermanfaat bagi pembaca di masa yang akan datang.

Bekasi, Agustus

2015

Penulis

(Mustika Rahma Tanjung)

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Identifikasi Masalah.....	8
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Pengertian Komunikasi	13
2.3 Komunikasi Organisasi	15
2.3.1 Persepsi Komunikasi Organisasi	18
2.3.2 Definisi dan Konsep Kunci dari Komunikasi Organisasi	18
2.3.3 Dimensi-Dimensi Komunikasi dalam Kehidupan Organisasi	18
2.3.4 Aliran Komunikasi Organisasi	23
2.3.5 Hambatan Komunikasi Organisasi	25
2.4 Iklim Komunikasi Organisasi	27
2.4.1 Pengertian Iklim Komunikasi	27
2.4.2 Iklim Komunikasi Organisasi	28
2.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Iklim Komunikasi	34
2.5 Produktivitas Kerja Karyawan	36
2.5.1 Pengertian Produktivitas Kerja	36
2.5.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produktivitas	41
2.5.3 Metode Pokok Pengukuran Produktivitas	45
2.5.4 Pengukuran Produktivitas Kerja	45
2.6 Kerangka Pemikiran	47
2.7 Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Metode Penelitian	48

3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	49
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 Operasionalisasi Variabel	55
3.5 Validitas dan Reabilitas Alat ukur	58
3.5.1 Validitas Alat Ukur	58
3.5.2 Reliabilitas Alat Ukur	58
3.6 Tehnik Pengumpulan Data.....	59
3.6.1 Data Primer	60
3.6.2 Data Sekunder	60
3.7 Pengelolaan dan Analisis	61
3.7.1 Pembedah Data.....	61
3.7.2 Uji Hipotesis (t-test).....	61
3.8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
BAB IV HAIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	65
4.2.2 Visi.....	68
4.2.2 Misi	68
42 Analisis Karakteristik Responden	69
4.3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	76
4.3.1 Variabel Independen X	76
4.3.2 Variabel Dependen Y	84

4.4 Uji Hipotesis	92
4.5 Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 KESIMPULAN	107
5.2 SARAN	109
DAFTAR PUSAKA	110



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jumlah Karyawan PT. M-I Production Chemicals Indonesia.....	51
Tabel 3.2 Kerangka Sampling.....	54
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	55
Tabel 3.4 Korelasi test re-test minggu ke-1 dengan minggu ke-2.....	63
Tabel 3.5 Hasil Uji Relibilitas.....	63
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Iklim Komunikasi	64
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Produktivitas Kerja Karyawan.....	64
Tabel 4.1 Pelatihan Internal dan Eksternal	66
Tabel 4.2 Daftar Pelanggan 2014 - 2015	68
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	72
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	73
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Divisi Kerja.....	75
Tabel 4.8 Mempertahankan Hubungan Dalam Kepercayaan	77
Tabel 4.9 Pembuatan keputusan bersama dengan musyawarah	77
Tabel 4.10 Kesempatan menyampaikan saran.....	78
Tabel 4.11 Internal di Pengaruhi Keterus Terangan dan Kejujuran	79
Tabel 4.12 Keterusterangan Mengemukakan Pikirannya Kepada Bawahan	79
Tabel 4.13 Keterbukaan untuk Memudahkan Informasi	80
Tabel 4.14 Membangun Keterbukaan Komunikasi	81

Tabel 4.15	Menyampaikan Masalah Pekerjaan Kepada Atasan	81
Tabel 4.16	Menanamkan Budaya Komunikasi Terbuka.....	82
Tabel 4.17	Apresiasi Semangat yang Penuh	82
Tabel 4.18	Rekapitulasi jawaban responden terhadap pernyataan.....	
	Iklim Komunikasi Organisasi.....	84
Tabel 4.19	Kualifikasi yang Ditentukan Perusahaan	84
Tabel 4.20	Kualifikasi Mengikuti Pelatihan Kerja atau Trening	85
Tabel 4.21	Merasa Puas atas Hasil yang di Capai	86
Tabel 4.22	Ketekunan dalam Menyelesaikan Pekerjaan	86
Tabel 4.23	Optimis dalam Pencapaian target Perusahaan	87
Tabel 4.24	Karyawan yang Mudah menerima Pengarahan	88
Tabel 4.25	Mampu Memposisikan Diri Dengan Tepat	88
Tabel 4.26	Bekerja Dengan Baik Walaupun Berada Dibawah Tekanan	89
Tabel 4.27	Pergaulan Dengan Pimpinan Maupun Sesama Karyawan.....	90
Tabel 4.28	Mengenai Dapat Bekerja Dengan Tim dengan Baik	90
Tabel 4.29	Rekapitulasi jawaban responden terhadap pernyataan.....	
	Produktivitas Kerja Karyawan.....	91
Tabel 4.30	Hubungan Iklim Komunikasi dengan Produktivitas.....	
	Kerja Karyawan.....	93

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3.1 Jenis Kelamin.....	70
Gambar 3.2 Usia	71
Gambar 4.3 Pendidikan.....	73
Gambar 4.4 Lama Bekerja	74
Gambar 4.5 Divisi.....	76

